

Regulamin serwisu internetowego

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Właścicielem i operatorem serwisu internetowego ChinaGo.pl (zwanego dalej: „Serwisem”) jest przedsiębiorstwo BLUESUITCASE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (NIP: 6772453064, REGON: 386055909), ul. Josepha Conrada 51, 31-157 Kraków (dalej: „Sprzedawca”).
2. Klientami Serwisu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby prawne, a także jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej (dalej: „Klienci”).
3. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu, zasady składania i przyjmowania zamówień, a także zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oferowanych przez Serwis. Każdy Klient z momentem podjęcia czynności zmierzających do złożenia zamówienia zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. Składając zamówienie, Klient potwierdza, że zapoznał się z jego treścią oraz zaakceptował jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
4. Prezentowane w Serwisie ogłoszenia, cenniki, reklamy i inne informacje nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.). Są one wyłącznie zaproszeniem do zawarcia umowy skierowanym do Klienta.

§2 Obowiązki Klientów

1. Każdy Klient ma obowiązek:
 - 1) podawania w celu potwierdzenia swojej tożsamości pełnych i prawdziwych danych;
 - 2) wywiązywania się ze zobowiązań względem Sprzedawcy;
 - 3) korzystania z Serwisu w sposób nieingerujący w jego funkcjonowanie oraz zgodny z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polski oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - 4) niedostarczania i nieprzekazywania za pośrednictwem Serwisu treści prawnie zabronionych;
 - 5) nierozpowszechniania komercyjnie własności intelektualnej, powstałej w wyniku wykonania zlecenia przez Sprzedawcę.
2. Rażące nieprzestrzeganie obowiązków, o których mowa w pkt. 1, oprócz odpowiedzialności prawnej może skutkować również czasowym lub trwałym uniemożliwieniem Klientowi dostępu do zasobów Serwisu.

§3 Usługi oferowane za pośrednictwem Serwisu

1. Serwis oferuje możliwość składania przez Klientów zleceń na następujące usługi świadczone przez Sprzedawcę:
 - 1) wyszukiwanie najkorzystniejszych ofert na usługi transportu towarów świadczone przez podmioty trzecie;
 - 2) transport towarów;
 - 3) wyszukiwanie dla Klienta towarów na rynku chińskim według określonej przez niego specyfikacji;
 - 4) zakup towaru na rzecz Klienta;

- 5) przygotowanie tłumaczeń na żywo w trakcie spotkań biznesowych oraz tłumaczeń dokumentów i innych materiałów;
 - 6) badanie chińskiego rynku;
 - 7) organizacja importu towaru z Chińskiej Republiki Ludowej.
2. Zlecenia mogą być składane pisemnie, drogą mailową lub za pomocą formularza dostępnego w Serwisie. Zlecenie uważa się za przyjęte przez Sprzedawcę z chwilą skierowania do Klienta jednoznacznego potwierdzenia drogą mailową lub telefoniczną, pod warunkiem zapoznania się i akceptacji Ogólnych Warunków Umów (*kliknij [tutaj](#)*) przez Klienta. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zlecenia bez podania przyczyny.
 3. W przypadku zleceń dotyczących nabywania towarów, w zamówieniu należy wskazać listę konkretnych towarów wraz z liczbą sztuk/ilością, szczegółową specyfikacją, nazwą producenta oraz ewentualnie linkiem do strony internetowej producenta i/lub aukcji w portalach transakcyjnych (np. alibaba.com, 1688.com).

§ 4 Obowiązki i odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za działania podmiotów zewnętrznych realizujących transport towarów oraz za działania innych takich podmiotów mających bezpośredni kontakt z towarem. Sprzedawca nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie towarów oraz zniszczenie, kradzież i zagubienie towaru.
2. W przypadku zaistnienia zdarzeń, które będą rodzić po stronie Klienta roszczenia odszkodowawcze względem podmiotów wymienionych w pkt. 1, Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie przekazać Klientowi wszelkie informacje niezbędne do ich dochodzenia.
3. Sprzedawca zobowiązuje się dokonywać optymalnego wyboru dostawcy usług, mając na względzie ich koszt oraz przewidywany czas dostawy.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za oclenie i inne obowiązki podatkowe powstałe w związku z dostawą na rzecz Klienta towarów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Wyłącznie na Kliencie ciąży obowiązek ustalenia, czy według przepisów krajowych państwa adresata przesyłki dany towar podlega tym obciążeniom. Ryzyko związane z błędną oceną stanu prawnego ponosi wyłącznie Klient. Sprzedawca nie ponosi również odpowiedzialności za konfiskatę towaru przez służby celne.
5. W przypadku złamania przepisów prawa przez Klienta Sprzedawca udostępni na wezwanie organów państwowych jego dane oraz wszelkie inne niezbędne informacje.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z przerw i awarii Serwisu, które nie leżą po jego stronie, a są wynikiem działania osób trzecich lub czynników zewnętrznych czy też siły wyższej.
7. Sprzedawca zobowiązuje się wykonywać analizy rynkowe rzetelnie, z dołożeniem należytej staranności, z wykorzystaniem swojego doświadczenia biznesowego.

§ 8 Ochrona praw autorskich

1. Zawartość Serwisu, w szczególności jego szata graficzna, są bezwarunkowo chronione przepisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.).
2. Żaden element Serwisu nie może być bez zgody jego właściciela powielany lub rozpowszechniany w jakiegokolwiek formie.

3. Autorskie prawa majątkowe do utworów wykonanych przez Sprzedawcę w ramach wykonania zleceń nie przechodzą na Klientów.
4. Naruszenie praw autorskich właściciela Serwisu skutkować będzie odpowiedzialnością prawną określoną w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności:
 - 1) Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.),
 - 2) Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.),
 - 3) Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 1993 nr 47 poz. 211 z późn. zm.).

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest przedsiębiorstwo BLUESUITCASE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (NIP: 6772453064, REGON: 386055909), ul. Josepha Conrada 51, 31-157 Kraków (dalej: „Administrator”).
2. Administrator odpowiada za zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Klientów oraz pozostałych użytkowników Serwisu (dalej: „Użytkownicy”).
3. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników na podstawie ich zgody oraz w związku z prawnie uzasadnionymi interesami Sprzedawcy.
4. Zgoda Użytkownika na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna i może zostać w każdej chwili wycofana.
5. Na potrzeby realizacji zamówień Klientów, będących osobami fizycznymi, przetwarzane są ich następujące dane osobowe:
 - a. imię nazwisko,
 - b. adres do korespondencji,
 - c. data urodzenia,
 - d. numer PESEL,
 - e. numer telefonu,
 - f. adres e-mail,
 - g. adres IP,
 - h. lokalizacja,
 - i. system operacyjny komputera/telefonu,
 - j. rodzaj przeglądarki internetowej.
6. W celu zapewnienia pełnej funkcjonalności Serwisu przetwarzane są również następujące dane Użytkowników niebędących Klientami:
 - a. adres IP,
 - b. lokalizacja,
 - c. system operacyjny komputera/telefonu,
 - d. rodzaj przeglądarki internetowej.
7. Kontakt z Administratorem jest możliwy poprzez następujące kanały komunikacji:
 - a. pocztowy, na adres: ul. Josepha Conrada 51, 31-157 Kraków;
 - b. mailowy, na adres: hello@chinago.pl.
8. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w **Polityce prywatności**.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Serwisu.

2. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Klientów. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek zapisu z obowiązującym prawem Sprzedawca deklaruje bezwzględne stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego zapisu.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia ograniczeń w korzystaniu z Serwisu spowodowanych pracami konserwacyjnymi. Sprzedawca zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, by wspomniane ograniczenia odbywały się w sposób nieuciążliwy.
4. Sprzedawca i Klient w przypadku zaistnienia sporu podejmą kroki mające na celu zażegnanie go w sposób polubowny.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie, przy czym zmiany nie będą naruszały praw nabytych przez Klientów na mocy poprzednio obowiązujących zapisów. O zmianach Regulaminu zarejestrowani Klienci zostaną powiadomieni na adres e-mail pozostający w zasobach Serwisu. Powiadomienie zostanie wysłane na co najmniej 30 dni przed wejściem zmian w życie. Pozostali Użytkownicy zostaną poinformowani w drodze komunikatu opublikowanego w Serwisie.
6. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 06.05.2020 r.